

招生就业工作简报

(2026 届 第十三期)

主办：文化旅游学院

日期：2026 年 5 月 15 日

精准宣讲拓生源 凝心聚力促招生

2026 届毕业生最新就业情况统计表

2026届毕业生截止2026.5.15就业情况统计表									
辅导员	序号	专业	总人数	就业				三方协议未完成	本周班级就业率
				三方协议	专升本	入伍	总计		
林年喜	1	酒店231	34	30	0	0	30	4	88.24%
	2	酒店232	30	27	0	0	27	3	90.00%
	3	酒店233	34	33	0	0	33	1	97.06%
	4	人力资源231	52	45	0	0	45	7	86.54%
	5	人力资源232	51	45	0	0	45	6	88.24%
文阳兴家	6	旅游231	39	26	0	0	26	13	66.67%
	7	旅游232	38	31	0	0	31	7	81.58%
	8	旅游233	37	28	0	0	28	9	75.68%
	9	行政231	43	23	0	0	23	20	53.49%
	10	行政232	36	22	0	0	22	14	62.86%
郑静	11	英语231	32	30	0	0	30	2	93.75%
			426	340	0	0	340	86	79.81%

为进一步拓宽优质生源渠道，扩大学院办学影响力，扎实推进年度招生宣传工作，近期文化旅游学院精心部署、统筹安排，组织辅导员与专任教师组队搭配，分时段赴达州、巴中两地开展线下招生宣传活动。5月6日—9日，学院宣讲团队前往达州市各高校开展招生推介；5月11日

—14 日，接续赴巴中市各高校开展巡回宣传。本次宣传采用辅导员 + 专任教师联动宣讲模式，专任教师侧重解读专业内涵、课程设置、学科优势与人才培养特色，辅导员聚焦招生政策、志愿填报、校园生活、升学就业及学生管理服务等内容，师资搭配互补、分工明确，有效提升了招生宣讲的专业性、全面性与实效性。宣讲现场，老师们耐心为考生及家长答疑解惑，全方位展示学院办学成果、育人环境与就业发展前景。此次跨区域巡回招生宣传，依托辅导员与专任教师协同宣讲的优势，显著提升了宣讲整体质量，进一步扩大了学院在川东北片区的知名度与吸引力，稳固了优质生源储备，为学院年度招生就业工作稳步推进奠定了良好基础。截止 2026 年 5 月 15 日，学院总体就业率为 79.81%。